

Vinothek: Touchscreen für die Weinsuche

Unter dem Titel »Entwicklung einer computergestützten Produktfindungs-Software zur Optimierung des Verkaufsprozesses in der Vinothek, auf Grundlage des Weinsortiments einer pfälzischen Genossenschaft« wurde die Bachelor-Thesis von Gabi Klein, Studentin der Hochschule Geisenheim University, als Kooperationsprojekt mit der Vier Jahreszeiten Winzer eG umgesetzt.

Als Grundlage der Entwicklung dienten das Sortiment der Vier Jahreszeiten, Ergebnisse des Deutschen Weingutpreises 2014, Kundenanalysen, sensorische

Testreihen sowie persönliche Erfahrungen. »Die Vier Jahreszeiten Winzer eG zeigt, dass Genossenschaften sich innovativ entwickeln und Ideen junger Generationen Vertrauen schenken. So wurde in diesem Rahmen ein frei verfügbares Budget gestellt, das die technische Umsetzung mit der Firma Baist GmbH in Ludwigshafen/Pfalz ermöglichte«, erklärte Dr. Gergely Szolnoki, Hochschule Geisenheim University.

Das Programm stellt mittlere bis große Sortimentsstrukturen für den Kunden einfach und übersichtlich dar. Die Bedienung ist ohne Fachwissen möglich, selbsterklärend und führt mit ziel-



Das Programmterminal ist aufgrund seiner Größe ein Eye-Catcher in der Vinothek und weckt das Kundeninteresse. V. l.: Christian Baist (Baist GmbH), Rüdiger Damian (Vier Jahreszeiten), Gabi Klein, Dirk Müller (Vier Jahreszeiten)

gerichteten Fragen den Kunden durch den Prozess. Als Ergebnis bekommt der Kunde die drei am besten passenden Weinexpertisen des Sortiments angezeigt, welche er über einen integrierten Drucker ausdrucken kann. Das Programm bietet Beratung, ermöglicht eine schnelle, detaillierte Informationsweitergabe mittels eingepflegten Expertisen sowie die Möglichkeit verkaufsfördernde Maßnahmen zu nutzen, z. B. über Aktionsfelder auf dem Ausdruck. Das Programm soll Wartezeiten effizient und mit

beratendem Effekt überbrücken sowie die Produktivität der Vinothek steigern. Das webbasierte Programm kann eigenständig verwaltet und gepflegt werden. Der modulare Aufbau ermöglicht eine individuelle Anpassung an die verschiedenen Ansprüche jeder Vinothek. Erweiterungen sind bereits in der Entwicklung: Online-Shop-Integration, App, Schnellkassensystem und eine Sprachauswahl, die individuell zusammengestellt werden können. Weitere Infos unter: ga.klein@t-online.de